

04/2019

Naziv istraživanja:

Neiskreno ponašanje adolescenata na društvenim mrežama i mentalno zdravlje

Uvod: Porast broja korisnika društvenih mreža među adolescentnom populacijom otvara prostor za eksploraciju ponašanja na socijalnim mrežama i povezanost sa različitim aspektima mentalnog zdravlja. Podaci iz literature ukazuju da osobe koje prezentuju autentičan self na društvenim mrežama imaju viši nivo pozitivnog afektiviteta, bolje socijalne kontakte i niži nivo stresa. Cilj našeg istraživanja je bio da ispitamo učestalost iskrenog u odnosu na neiskreno deljenje podataka i ponašanje "lajkovanja" radi dopadljivosti na društvenim mrežama u populaciji adolescenata lečenih u Dnevnoj bolnici za adolescente IMZ-a, kao i da ispitamo razlike u ova dva oblika ponašanja zavisno od težine depresivnosti i anksioznosti. Takođe smo ispitivali potencijalnu povezanost karakteristika korišćenja društvenih mreža sa suicidalnošću i samopovređivanjem kod hospitalizovanih pacijenata.

Metod: 80 hospitalizovanih pacijenata Dnevne bolnice za adolescente u periodu od 6 meseci (april-novembar 2019) popunilo je socio-demografski upitnik, upitnik o korišćenju i ponašanju na društvenim mrežama (Facebook, Instagram) sačinjen za potrebe ovog istraživanja, Bekov upitnik depresivnosti (BDI), i Skalu za procenu generalizovane anksioznosti (GAD-7).

Rezultati: Od ukupnog uzorka 90% ispitanika je koristilo društvene mreže (Facebook ili Instagram). Prosečan broj prijatelja/pratilaca na društvenim mrežama je bio 431.66 ± 648.11 . Prosečan broj sati nedeljno provedenih na društvenim mrežama je iznosio 7.20 ± 8.20 . Kada je u pitanju broj naloga na društvenim mrežama, prosečan broj Instagram naloga je bio 1.96 ± 6.73 , dok je prosečan broj Facebook naloga po osobi bio 0.84 ± 0.78 . Ukupno 20.8% ispitanika je u nekom obliku neiskreno je delilo podatke na društvenim mrežama, dok je 41.7% ispitanika ispoljavalo neiskreno ponašanje „lajkovanja“ u cilju prihvatanja među prijateljima/pratiocima na društvenim mrežama. U ovom istraživanju depresivnost nije uticala na prezentaciju na društvenim mrežama kroz deljenje podatka i ponašanje „lajkovanja“, ali prisustvo anksioznosti i težina simptoma su statistički značajno činili razliku kada je u pitanju neiskreno deljenje podatka na društvenim mrežama. Takođe ponašanje samopovređivanja je statistički značajno koreliralo sa vremenom provednim na društvenim mrežama.

Zaključak: Društvene mreže su postale novi poligon za socijalnu interakciju mladih što otvara pitanje da li vulnerabilne kategorije više koriste društvene mreže ili su društvene mreže te koje indukuju vulnerabilnost.

Glavni istraživač: Kl. asistent dr Ana Munjiza

